



Ambitieplan

Innovatiemakelaars.nl WSV Volleybal

2020 - 2023

Versie 2.0, november 2020



Inhoud

Inleiding	3
Historie	3
Waar staan wij voor?	4
Waar gaan we voor?	5
Top- en breedtesport	6
Topsport	6
Breedtesport	8
Groei van de vereniging	10
Een gezonde financiële huishouding	11
Uitstraling en betekenis in onze regio	13
Samenwerking binnen en buiten de vereniging	14
Hoe organiseren we dit	15
Tot slot	16



Inleiding

WSV Volleybal bestaat sinds het jaar 2000 als zelfstandige vereniging en is in de periode tot nu uitgegroeid tot DE volleybalclub voor Zutphen en omstreken. De vereniging is stabiel, financieel onafhankelijk en gezond en mag trots zijn op een actief ledenbestand. Zowel in de prestatie lijn als in de breedtesport zijn we met veel teams vertegenwoordigd in de verschillende competities. Voor ieder is er binnen de vereniging een manier te vinden om te genieten van het volleybalspel.

Wat is er veranderd en wat is nieuw?

Na de eerste twintig stabiele jaren van de vereniging leeft nog steeds het besef bij de leden en het bestuur dat we aan onze toekomst moeten denken. De periode 2017 – 2020 waar het eerste ambitieplan voor geschreven was, is inmiddels voorbij en heeft ons veel positieve ontwikkelingen en enkele tegenslagen gebracht. Nu is het tijd voor een tweede ambitieplan, waarin we de balans opmaken, plannen bijsturen en nieuwe ambities uitspreken. Deze ambitie is nog steeds gericht op de combinatie van topsport en breedtesport. Ieder kan en mag bij ons het volleybalspel op zijn of haar eigen wijze beleven.

Dit nieuwe plan is gebaseerd op het eerste; grote delen zijn hetzelfde om een consistent verhaal te kunnen presenteren. Bij een aantal hoofdstukken worden toevoegingen gedaan (in kaders zoals deze) onder het kopje 'Wat is er veranderd en wat is nieuw?'. Zo hopen we in het verlengde van het eerste plan een duidelijk beeld te schetsen van onze ambities in de jaren 2020 – 2023.

Historie

Schoenmaker Bernard Jansen en zijn vrouw Jo stonden aan de basis van de Warnsveldse Sport Vereniging (WSV). Beiden waren al geruime tijd actief in de gymnastieksport en eind jaren '50 vonden zij het tijd worden dat Warnsveld zijn eigen vereniging kreeg.

Het was in de huiskamer van Hofweg 8 dat zij samen met Henk Wittenberg, Bennie Menger, Cor Overweel, Jo Menger, Grada Nagtegaal en Jannie Vetter op 18 november 1958 de Warnsveldse Sport Vereniging oprichtten, waar Bernard en Jo Jansen zich vervolgens met hun hele ziel en zaligheid voor hebben ingezet. In de beginjaren oefende WSV in de naast de kerk staande oude openbare lagere school, waar juffrouw Bruil in één van de lokalen nog les gaf.

In 1975 creëerde WSV een afdeling voor volleybal, waar de leden eerst op recreatieve basis speelden en vanaf 1979 ook in competitieverband. In 1982 verhuisde de volleybalafdeling naar sportzaal De Kei. De nieuwe woonwijken Welgelegen en Scheperkamp zorgden voor een flinke aanwas van jeugdige leden. Om de drie afdelingen gelegenheid te geven de belangen van de eigen leden beter te kunnen behartigen, bracht het bestuur van WSV omstreeks 1990 elke afdeling onder een eigen bestuur. Deze zogenaamde omni-vereniging leverde echter niet op wat de bestuurders ervan hadden verwacht. De afdelingen gingen hun eigen weg en het 'wij-gevoel' ontbrak. Op 15 december 1999



ontstonden de drie onafhankelijke verenigingen: Warnsveldse Sport Vereniging, WSV Volleybal Warnsveld en Tafeltennisvereniging Warnsveld. De volleybalvereniging heeft zich vanaf dat moment steeds verder verbreed en is – zeker in die zin – uitgegroeid tot een top- en breedtesportvereniging, waar van jong tot oud gesport kan worden.

Waar staan wij voor?

Ieder volleybalspel begint met een opslag. De bal wordt geserveerd en het spel gaat beginnen. Daarom willen we de term opslag ook gebruiken als acroniem voor de beginselen van onze vereniging, zodat ieder in een oogopslag kan zien waar we voor staan, nu en in de toekomst.

- **Open** en transparant
- **Positief** en optimistisch
- **Samenwerken** en samen spelen
- **Lachen** en plezier hebben
- **Actief** zijn en meedoen
- **Gezelligheid** en samen beleven

Open en transparant wil zeker niet zeggen dat iedereen altijd alles mag of moet weten. Maar het betekent wel dat we met elkaar richting kiezen, keuzes maken en besluiten nemen op een open manier, waarbij vooral uit te leggen is waarom we de dingen doen. We kunnen het niet altijd met elkaar eens zijn, maar we hebben wel respect voor elkaars meningen en komen op een zo eerlijk mogelijke manier tot de keuzes die we moeten maken.

Positief en optimistisch geeft aan dat we ons laten leiden door de kansen en mogelijkheden die we zien, of dat nu in het veld is bij een wedstrijd of aan de bestuurstafel bij een lastige keuze. Beren op de weg komen we altijd tegen, maar het heeft geen zin ons te laten belemmeren door in de discussie te blijven hangen. We willen en moeten verder en volgen op ieder niveau onze ambitie.

Samenwerken en samen spelen, twee termen die bij een volleybalvereniging bijna op hetzelfde neerkomen. Samenwerken doen we binnen de vereniging, maar in de toekomst zullen we ook steeds meer gaan samenwerken met andere partijen buiten de vereniging, zowel op het gebied van volleybal als met betrekking tot andere thema's.

Lachen en plezier hebben. Ondanks dat we heel serieus met onze sport en onze vereniging bezig zijn, mogen we nooit uit het oog verliezen dat het voor ons allemaal ontspanning betekent en dat we er niet ons brood mee verdienen. We zoeken plezier in deze ontspanning en dat is ons aller verantwoordelijkheid. Er mag gelachen worden!



Actief zijn en meedoen is een plicht die voor alle leden geldt. Ieder draagt op eigen wijze en naar eigen vermogen bij aan het voortbestaan van de vereniging. We kunnen niet alleen maar consumeren en zullen ons (naast het betalen van een contributie) actief opstellen om er samen wat van te maken.

Gezelligheid en samen beleven is eigenlijk een samenvatting van alle voorgaande punten. Dat is waar we het voor doen en er is meer dan genoeg ruimte om dat beleven op ieders eigen wijze vorm te geven, met de nadruk op samen. Volleybal is per slot van rekening een teamsport.

Deze begrippen vormen de ruggengraat van onze vereniging. Bij alle ambities die we uitspreken vormen deze begrippen onze leidraad om samen een gezonde toekomst tegemoet te gaan.

Waar gaan we voor?

Als we over ambitie spreken, kunnen we dat op veel verschillende manieren vormgeven. Met dit document willen we dan ook die ambitie over tal van aspecten uitspreken. Denk daarbij aan top- en breedtesport, aan groei in ledenaantal, aan fondsenwerving, aan uitstraling en betekenis in onze regio en aan samenwerking met anderen om onze doelen te bereiken. In een aantal hoofdstukken worden deze verschillende ambities nader toegelicht.

Met betrekking tot top- en breedtesport geven we aan wat we willen met onze prestatielijn bij zowel onze dames als onze heren. Hoe hoog kunnen en willen we spelen en wat moeten we daarvoor doen? Daarnaast is er uiteraard ook aandacht voor de sport in de breedte. Wel prestatie, maar niet de top, recreantenvolleybal, Specials volleybal en samenwerking met beachvolleybal en bedrijfspollevybal, kortom het hele spectrum waar volleybal gespeeld kan worden.

Met betrekking tot het ledenaantal spreken we de ambitie uit te willen groeien. Als we kijken naar de stadsregio Zutphen zien we dat we een relatief laag percentage als lid van onze vereniging hebben. We willen daarom aandacht voor de promotie van het volleybal in alle geledingen van de bevolking, vanaf de basisscholen tot en met de senioren. De vereniging heeft de potentie en de ambitie om 1½ tot 2 keer zo groot te worden en daar moeten we een plan voor opstellen en uitvoeren.

Essentieel voor een bloeiende vereniging is een gezonde financiële huishouding. Alhoewel deze nu goed op orde is, moeten de hier uitgesproken ambities ook gefinancierd worden. Uitgangspunt is daarbij dat de kost voor de baat uitgaat, dus willen we eerst zicht op financiering en dan pas aan de slag met de uitvoering. Naast de bekende inkomstenbronnen (zoals contributies, evenementen, sponsors en oud papier) moet worden gezocht naar alternatieve manieren om fondsen te werven.

Uitstraling en betekenis in onze regio is een nogal breed begrip waar verschillende ambities onder vallen. Enerzijds heeft het te maken met onze zichtbaarheid in de regio, wat ook een leden wervende



kracht moet hebben. Denk daarbij aan onze naam met logo, onze website, onze publicaties (zowel de kwaliteit als de kwantiteit) en andere promotionele activiteiten. Anderzijds kunnen we bij dit onderwerp ook denken aan het verkrijgen van een eigen locatie, een eigen plek die we op eigen wijze kunnen vormgeven en beleven.

Samenwerking wordt in de toekomst een steeds belangrijker onderwerp. We kunnen er niet om heen dat we als zelfstandige vereniging niet alles zelf kunnen blijven doen. We kunnen wel heel veel voordeel hebben door op verschillende manieren met andere verenigingen en organisaties samen te werken. Denk bijvoorbeeld aan het gezamenlijk opleiden van volleyballers, trainers en kader. Denk aan het gezamenlijk ontplooiën van activiteiten om de jeugd weer gezond en actief te krijgen en te houden (wat overigens zeker ook voor volwassenen geldt) en denk aan vormen van samenwerking met het bedrijfsleven om fondsen te werven. Een mooi voorbeeld is de samenwerking tussen WSV Volleybal en KVZ om het Beachcenter te realiseren en vervolgens de samenwerking met het Beachcenter om de volleybalsport in Zutphen en omstreken te promoten. Bij samenwerken hoort niet in de laatste plaats ook dat we samen aan dit plan moeten werken. Iedereen binnen de vereniging zal zijn of haar beste beentje voor moeten zetten om te helpen alle ideeën te realiseren.

Top- en breedtesport

In dit hoofdstuk worden de verschillende ambities over dit onderwerp uitgesproken, verdeeld over de paragrafen TOPSPORT (prestatie lijn dames en heren) en BREEDESPORT (prestatie, niet top, recreatie, specials en meer mogelijkheden in de toekomst).

Topsport

Prestatie lijn dames

In de afgelopen jaren heeft de damesprestatie lijn een enorme progressie doorgemaakt. Vanuit de eerste klasse is het eerste damesteam uiteindelijk doorgegroeiwd naar de topdivisie in het seizoen 2018 - 2019. Dankzij de inzet van de speelsters, de trainers en begeleiders is dit team daarmee al jaren het boegbeeld van de vereniging. Helaas heeft om verschillende redenen het avontuur in de topdivisie maar één jaar geduurd en zijn we vervolgens met een nieuw dames 1 team opnieuw begonnen in de promotieklasse, vier niveaus lager. Het bestuur spreekt overigens nog steeds de ambitie uit om met het eerste damesteam zo hoog mogelijk te spelen, mits aan een aantal voorwaarden wordt voldaan. We worden daarin gestimuleerd door het feit dat het eerste damesteam in het seizoen 2020 – 2021 al weer een plaatsje is opgeschoven naar de derde divisie! Daarnaast acht het bestuur het van groot belang om – dat heeft ook met genoemde voorwaarden te maken – met de overige teams in de prestatie lijn voldoende aansluiting te vinden bij het niveau van het eerste.



De voorwaarden met betrekking tot (de hoogte van) het niveau van het eerste damesteam zijn eigenlijk heel simpel:

1. De vereniging moet de financiële lasten die gepaard gaan met het betreffende niveau (denk onder andere aan competitiegelden, reiskosten, trainersvergoedingen en faciliteiten) structureel kunnen dragen, zonder dat dit ten koste gaat van de andere activiteiten van de vereniging;
2. De vereniging moet er naar streven dat het eerste team voornamelijk bestaat uit in eigen jeugd (of in samenwerking met anderen) opgeleide leden.

Uit voorwaarde twee volgt direct ook de wens om de gehele prestatielijn op een aansluitend niveau te krijgen. We streven er naar dat er tussen de verschillende prestatieteams bij de senioren nooit meer dan twee klassen verschil bestaat, zodat we van een doorlopende prestatielijn kunnen spreken. Daarnaast moeten de verschillende jeugdteams (voornamelijk C en B) in diezelfde prestatielijn ook al naar dit niveau toegroeien.

Wat is er veranderd en wat is nieuw?

In vergelijking met het vorige ambitieplan hebben we in de damesprestatielijn duidelijke ups en downs gehad. Helemaal 'up' naar de topdivisie met het eerste en een flink stuk 'down' in het daarop volgende seizoen met een nieuw eerste (het voormalige tweede) in de promotieklasse. Maar eigenlijk veranderd het niet veel aan de toen uitgesproken ambitie. Het biedt zelfs een uitstekende kans om beleid en uitvoering van de 'prestatielijn' nog beter neer te zetten. We zitten nu tenslotte niet met een enorm niveauverschil tussen de teams. Juist nu wordt vol ingezet op de opstelling en uitvoering van het technische beleidsplan. De technische commissie en nieuwe, professionele trainers bij dames, jeugd en mini's gaan hier mee aan de slag.

Voor het realiseren van deze ambitie zijn een aantal essentiële activiteiten noodzakelijk:

- a. Opstellen van een Technisch Beleidsplan voor de gehele prestatielijn van mini's tot het eerste damesteam met als doel een toename van het huidige niveau naar het gewenste in alle geledingen. De verantwoordelijkheid ligt bij de technische commissie.
- b. Opstellen van een meerjarenbegroting voor de prestatielijn, waarin de kosten voor een opleidings- en doorstromingsplan in zijn geheel zijn opgenomen. Bestuur en technische commissie nemen hierin jaarlijks het voortouw en houden dit nu sinds 2018 bij.
- c. Opstellen van een activiteitenplan, waarin aan de verschillende aspecten aandacht wordt besteed, zowel in specifieke actiepunten als in volgorde en planning. Hierin moet ook expliciet aandacht zijn voor de inzet van de leden in de prestatielijn voor het bereiken van de gewenste resultaten en de persoonlijke inzet die zij daarbij gaan doen. Vanuit het principe 'wie meer krijgt mag ook meer geven' verwachten we van deze leden meer inzet voor de vereniging dan van anderen. Dit onderdeel komt voort uit de eerste twee punten en is daarmee de gezamenlijke verantwoordelijkheid van bestuur en technische commissie.



Prestatielijen heren

De herenprestatielij is de laatste jaren wat achtergebleven, wat voornamelijk te maken heeft met een gebrek aan doorstromende jeugd met voldoende talent. We zien al jaren dat de gemiddelde leeftijd van de herenprestatielij toeneemt en er te weinig jeugd doorstroomt naar het hoogste niveau. Desondanks spreekt de vereniging dezelfde ambitie uit als in de dameslij en met dezelfde voorwaarden. Alleen zal de vervulling daarvan veel meer voeten in de aarde hebben en zeker in eerste instantie op bescheiden schaal moeten worden ingezet. Maar ook hier geldt dat een juiste visie, vertaald naar een passend opleidings- en doorstromingsplan van belang is met daarnaast voldoende aandacht voor de kwaliteit en beschikbaarheid van trainers en coaches op het passende niveau. Het accent zal in de herenlij nog meer dan bij de dames moeten liggen op de werving van nieuwe, jonge leden om op langere termijn weer voldoende basis te creëren voor een selectie op hoog niveau. Samenwerking met andere verenigingen kan hier zeker een bijdrage aan leveren, omdat ook zij met dezelfde problematiek worstelen.

Wat is er veranderd en wat is nieuw?

In de twee seizoenen 2018 – 2020 hebben we samen met VIOS uit Eefde een combi herenteam uit kunnen laten komen in de promotieklasse. Voor beide verenigingen was dat een ideale oplossing om spelers op het juiste niveau te laten presteren. Helaas is aan dit toch zeker geslaagde experiment een einde gekomen, omdat een aantal spelers weer voor de eigen vereniging wilde gaan spelen. Dat betekent voor WSV dat er met minder spelers gerekend kan worden, waarmee de druk op de herenlij toeneemt.

Er zijn daarnaast ook positieve ontwikkelingen. In de jeugd hebben we sinds dit seizoen weer een jongens B en een jongens C, zodat we op langere termijn mogen hopen op een breder bezette herenlij in de veronderstelling dat toch zeker een aantal van deze jeugdleden zullen blijven en doorstromen naar de senioren. Ook bij de mini's zien we een toename van het aantal jongens, deze ontwikkeling lijkt dus wel structureel te zijn, maar de noodzaak om aandacht aan werving van nieuwe leden te besteden, blijft natuurlijk overeind.

Breedtesport

Niet top prestatie teams

WSV Volleybal is een vereniging waar ook de breedtesport alle ruimte krijgt. Niet alle leden kunnen in de top meedraaien, maar kunnen op hun eigen niveau veel plezier aan het spel en de competitie beleven of dat nu in de regionale Nevobo- of recreantencompetities is. Dat vergt van de vereniging wel faciliteiten, zoals het beschikbaar stellen van zaalruimte voor trainingen en wedstrijden, het aanstellen van trainers en coaches en het organiseren van de verschillende competities.



De ambitie van de vereniging is om deze faciliteiten vanuit het huidige niveau op een aantal punten te verbeteren. De aandacht gaat daarbij uit naar het creëren van een zo professioneel en veilig mogelijk sportklimaat, waarbij we denken aan de opleiding en ontwikkeling van trainers, coaches en kader, het formaliseren van een aantal regels en het creëren van ruimte voor andere volleybalvormen om de sport aantrekkelijk te maken voor bestaande en nieuwe doelgroepen. Deze ambitie valt onder de gezamenlijke verantwoordelijkheid van bestuur en technische commissie.

Specials

Een bijzondere groep die binnen de vereniging speciale aandacht krijgt wordt gevormd door onze volleybal - specials. Bewegen staat hier overigens meer centraal dan volleybal, waarbij training in verschillende spelvormen wordt aangeboden. De ambitie van de vereniging is om hier ruim aandacht aan te blijven besteden en zo mogelijk nog in uit te breiden. Ook hier kan samenwerking met andere (sport-) verenigingen en met zorgorganisaties helpen deze ambitie te verwezenlijken. Het bestuur neemt hierin de verantwoordelijkheid samen met de nu al actieve groep vrijwilligers.

Verbreding nu en in de toekomst

Nu al wordt er intensief samengewerkt met de stichting Beachcenter Zutphen Warnsveld om ook het beachvolleybal in de regio op de kaart te krijgen. Gestreefd wordt naar een optimale wisselwerking, waarbij beach- en zaalvolleybal elkaar aanvullen. Bij de verdere verbreding van de volleybalsport kan in de regio ook gedacht worden aan meer samenwerking met de Zutphense Bedrijfs Volleybal Vereniging om hier mee het aanbod vanuit de vereniging nog verder te verbreden.

Wat is er veranderd en wat is nieuw?

Los van de jaarlijkse veranderingen in de aantallen teams zien we wel een duidelijk toenemende interesse in het recreantenvolleybal. We zien daar dat de toename van het aantal seniorenleden het grootste is. Dat vergt aandacht van bestuur en commissies, waar ook door de recreantenleden om gevraagd wordt. Inmiddels is er bij de technische commissie ook een coördinator recreanten aangesteld, zodat deze groeiende groep daar vertegenwoordigd is en een spreekbuis heeft. Belangrijk aandachtspunt voor de komende jaren is het aanstellen van trainers voor (een aantal van) de recreantenteams, omdat zij daar een toenemende behoefte aan hebben.

Met betrekking tot het creëren van een zo professioneel en veilig mogelijk sportklimaat zijn er de afgelopen jaren voor de gehele vereniging veel stappen gezet. Voor alle vrijwilligers die op enige wijze in contact zijn met andere, vooral jeugdige leden zijn VOG's (Verklaring Omtrent Gedrag) aangevraagd. Het bestuur neemt hierin de verantwoordelijkheid en houdt hiervan de registratie bij. Daarnaast worden er bij ieder begin van het nieuwe seizoen voor trainers / coaches vrijwilligersovereenkomsten getekend, waarin zowel voor de vereniging als voor de trainer heldere afspraken worden gemaakt.



Groei van de vereniging

Als we naar de aantallen volleyballers in Nederland kijken ten opzichte van het totaal aantal inwoners blijkt dat nog geen procent in deze sport actief is (om precies te zijn 0,685 %). Zetten we dat echter af tegen het aantal inwoners van de gemeente Zutphen, dan blijkt WSV Volleybal met het aantal leden vrijwel exact op het gemiddelde van Nederland uit te komen. Met een groeiambitie om 1½ tot 2 keer zo groot te worden betekent dat wel een extra uitdaging: hoe kunnen wij het in Zutphen en omstreken beter doen ... Groei in het ledenaantal kan op verschillende manieren worden vormgegeven en kan zich daarnaast ook nog op verschillende doelgroepen richten. In ieder geval zal dit samen moeten gaan met (veel en continue) publiciteit en flinke inspanningen.

WSV Volleybal kiest er voor in te zetten op twee sporen:

1. Werving van jeugd op basis- en middelbare scholen door actieve inzet van vrijwilligers, Dit onderdeel wordt hieronder nader toegelicht.
2. Werving van top- en breedtesporters door de aantrekkingskracht van de vereniging zo groot mogelijk te maken middels publiciteit.

Werving van jeugd om (georganiseerd) te gaan sporten dient een veel groter belang dan alleen dat van WSV Volleybal. De gezondheid en lichamelijke en geestelijke ontwikkeling van nieuwe generaties hoort bij de verantwoordelijkheid van onze gehele samenleving. WSV Volleybal heeft daarom sterk de voorkeur om deze werving in samenwerking met zoveel mogelijk andere betrokkenen (sportverenigingen, gemeente, Zutphen Actief, etc.) uit te voeren. De effectiviteit hiervan kan vele malen groter zijn. En natuurlijk profileren we dan de volleybalsport als de leukste sport en WSV Volleybal als de leukste vereniging, maar gunnen we andere verenigingen ook hun ledenaanwas.

Wat is er veranderd en wat is nieuw?

We kunnen concluderen dat het aantal leden in 2020 ongeveer even groot is als in 2017. Van de groeiambitie hebben we nog niet veel waar kunnen maken. Wel zien we een toename bij de recreanten en bij de mini's, maar daar staat tegenover dat er bij jeugd en senioren sprake is van stilstand of achteruitgang. Het blijft dus zaak om aandacht te schenken aan promotie van de vereniging en werving van leden in het bijzonder. De activiteiten en ideeën op dit gebied staan bij WSV Volleybal nog steeds in de kinderschoenen. Hoogste tijd om hier met een flinke groep gemotiveerde vrijwilligers mee aan de slag te gaan. Het bestuur neemt de verantwoordelijkheid op zich om mensen te vinden en te motiveren om hier mee aan de slag te gaan en gaat tegelijkertijd op zoek naar samenwerkingspartners om samen sterk te staan en activiteiten uit te voeren.



Een gezonde financiële huishouding

WSV Volleybal is nu gezond. We kunnen op basis van de huidige balans van inkomsten en uitgaven prima verder, maar als we de uitgesproken ambities allemaal waar willen maken, moeten we ons realiseren dat aanvullende financiering noodzakelijk is. En dat vergt naast de huidige inkomstenbronnen, zoals contributie, evenementen en acties, sponsors en oud papier alternatieve fondsenwerving. Het blijkt voor de vereniging lastig te zijn hier nieuwe vormen in te vinden. Nieuwe inzichten, maar ook kennis en ervaring op dit gebied ontbreken en zullen we deels van 'buiten' moeten halen. We moeten onderzoek doen naar een breed scala van mogelijkheden voor zowel eenmalige (projectgebonden) als meer structurele bijdragen in de vorm van giften, subsidies en sponsorbijdragen. We zullen ons daarbij terdege moeten afvragen wat wij zelf als vereniging te bieden hebben.

Praktisch gesproken dient het bestuur een meerjarenbegroting op te stellen – met behulp van de informatie en financiële vertaling daarvan vanuit de verschillende commissies – waarbij verschillende scenario's met betrekking tot inkomsten en uitgaven worden geschetst. Enerzijds voeren we daarbij onze ambitie uit op basis van de financiële mogelijkheden, maar anderzijds is misschien wel de grootste ambitie om het juist financieel haalbaar te maken en daar moet de vereniging voor gaan!

Gezien het grote belang van het gezond houden van de vereniging in combinatie met het uitvoeren van onze ambitie, moet er naast het bestuur een groep leden - of andere betrokkenen zoals ouders van jeugdleden - aan de slag met het onderwerp fondsenwerving en relatiebeheer. De basis is hiervoor al gelegd in de vorm van een aantal enthousiaste leden, maar de groep moet zeker nog aangevuld worden. Het bestuur vraagt hen om zowel een plan op te stellen voor de komende jaren als de uitvoering daarvan ter hand te nemen.

Wat is er veranderd en wat is nieuw?

In 2018 heeft onze financiële situatie een enorme boost gekregen. Min of meer gedwongen door het gaan spelen in de topdivisie en de daarbij verwachte hoge extra kosten, is de inspanning om extra financiën binnen te halen enorm opgeschroefd. En niet zonder resultaat. Vele nieuwe sponsors, waaronder een echte verenigingssponsor zijn bereid gevonden om een jaarlijkse bijdrage aan onze vereniging te doen in ruil voor de publiciteit die wij voor hen kunnen genereren. Tot en met 2020 levert dat meer op dan de kosten die we voor dames 1 (zouden gaan) maken, zodat we enige reserve hebben kunnen opbouwen en reserveringen hebben kunnen doen. Vrijwel alle contracten met deze sponsors eindigen komend seizoen (2020 – 2021) en de verwachting is dat lang niet alle zullen gaan verlengen.



De invloed van COVID-19

De COVID-19 crisis heeft een grote invloed op de vereniging. Vanaf 16 maart 2020 wordt er niet meer gesport en zijn ook alle andere verenigingsactiviteiten gestopt. Op het moment van schrijven van dit plan is nog niet duidelijk hoelang deze periode gaat duren, maar zeker is dat het ook invloed gaat hebben op de financiële huishouding van de vereniging. In de meerjarenbegroting voor de komende jaren gaan we daar rekening mee houden.

Onder invloed van COVID-19 is in maart 2020 per direct het door de vereniging ophalen van oud papier gestaakt in opdracht van de gemeente Zutphen. Onze verwachting is dat deze activiteit niet meer terug gaat komen, ook al omdat de papierprijs het voor de gemeente niet meer rendabel maakt het ophalen door verenigingen te laten uitvoeren. Voor WSV betekent dat wel een aderlating, want de opbrengsten vertegenwoordigden circa 10 % van alle inkomsten van de vereniging, waarvoor nu dus andere bronnen gevonden moeten worden.

WSV is dus nog steeds gezond, inclusief een redelijke reserve die ingezet kan worden. Maar desondanks moet het bestuur voor de komende jaren actief aan de slag om de structurele inkomstenbronnen op peil te houden dan wel op peil te brengen.

Huisvesting

WSV Volleybal maakt nu gebruik van Sportcomplex De Kei in Warnsveld voor het grootste deel van de trainingen en wedstrijden, het is onze thuispoorthal. Daarnaast wordt in sommige seizoenen gebruik gemaakt van de Hanzehal in Zutphen voor een relatief klein deel van de (extra) trainingen. De relatie met beide hallen wordt gekenmerkt door de verhouding verhuurder – huurder, wat maakt dat de vereniging er moeilijk iets ‘eigens’ van kan maken. Beide hallen worden ten slotte ook gedeeld met veel andere verenigingen en organisaties. De leden van WSV Volleybal hebben echter wel een sterke behoefte om een eigen plek te hebben, waar het delen van volleybalervaringen in de breedste zin van het woord centraal kan staan. De kantine speelt daarin een cruciale rol, maar daarnaast gaat het zeker ook over ruimte waar gesprekken gevoerd kunnen worden en vergaderd kan worden op momenten dat het ons uitkomt.

WSV Volleybal heeft de ambitie om zowel voor de korte als de lange termijn te zoeken naar mogelijkheden om aan de wens van meer ‘eigens’ tegemoet te komen. Op korte termijn – eerste en gemakkelijkst te realiseren optie - ligt daarbij de focus op het nog meer verbeteren van de contacten met de beheerder van De Kei, waarbij nogmaals de mogelijkheden nader worden besproken. Samenwerking met de andere gebruikers van De Kei is daarbij wel wenselijk, ondanks dat het lastig is om samen op één lijn te komen, omdat verschillend over de belangen wordt gedacht. Wat WSV Volleybal betreft zijn overigens alle opties bespreekbaar, van kleine aanpassingen tot en met het



overnemen van de exploitatie van de gehele sporthal (exclusief sportschool) onder bepaalde voorwaarden.

Er zal in ieder geval aandacht moeten zijn voor het 'eigene' van WSV Volleybal. Mogelijk dat ook de gemeente Zutphen hier een rol in kan spelen. Het verdient in ieder geval aandacht de relatie met de gemeente (wethouder en ambtenaren) verder op te bouwen, zodat er op de juiste momenten van hun steun, invloed, inspanningen en financiën gebruik gemaakt kan worden.

Wat is er veranderd en wat is nieuw?

De relatie met de verhuurder van de Kei, Optisport is de laatste jaren geïntensiveerd en verbeterd. Er is meer en regelmatig contact met de beheerder over verschillende onderwerpen en dat heeft zijn weerslag op de wijze waarop we met elkaar omgaan. Tegelijkertijd creëert het ruimte om zaken voor elkaar te krijgen, alhoewel dat in kleine stapjes gaat. De aankleding van de sporthal en kantine hebben de aandacht en er is nu ruimte om meer foto's van sportende mensen op te hangen, zowel voor WSV als voor de andere verenigingen die gebruik maken van de Kei. Daarnaast is er met het beeldscherm in de hal veel meer adequate informatie over het gebruik van de hal, zeker op onze thuisdagen. We moeten zelf nog wel meer gebruik gaan maken van de mogelijkheden, zeker ook waar het de promotie van onze vereniging en onze sponsors betreft. Ook het gezamenlijk organiseren van andere dan sportactiviteiten begint meer vorm te krijgen.

Aandachtspunt blijft het schoonmaken van de hal. Nog steeds hebben we hier zeer regelmatig klachten over. Daarnaast merken we ook dat het (groot) onderhoud wel meer aandacht gaat vergen. Het gebouw staat er al geruime tijd en dat is aan verschillende aspecten te merken. De gemeente Zutphen is hiervoor verantwoordelijk, voor ons niet gemakkelijk aanspreekbaar, omdat Optisport daar tussen zit. De relatie met zowel Optisport als de gemeente moeten dus verder uitgebouwd worden.

Uitstraling en betekenis in onze regio

WSV Volleybal heeft zijn naam als volleybalvereniging in de regio Oost wel gevestigd. Andere verenigingen kennen ons op basis van prestaties in de verschillende competities. Daarnaast hebben we ongetwijfeld bij andere verenigingen een bepaald imago, maar wat dat precies is, is ons op dit moment niet bekend. We zijn overigens niet sterk onderscheidend ten opzichte van anderen, een gemiddeld grote club met enthousiaste leden, die hun spelletje meespelen. Daarnaast kunnen we concluderen dat dit vanaf de start in 2000 in essentie nauwelijks veranderd is. Maar aangezien de maatschappij en onze omgeving wel sterk veranderd zijn, is het de hoogste tijd om onze vereniging daar op een aantal punten weer meer op te laten aansluiten. Uitstraling heeft vooral te maken met de wijze waarop wij ons laten zien en laten horen in de omgeving, of dat nu is naar de leden, naar andere verenigingen, naar de regio met bestuurders en potentiële leden of naar de pers. Alle redenen



om een kritische blik te werpen op de wijze waarop we dat nu doen en wat daar anders, beter in kan. Dat begint al met onze naam en ons logo, maar heeft verder natuurlijk ook te maken met onze website, onze presentatie naar de pers, onze aanwezigheid bij relevante bijeenkomsten in de regio Zutphen en bij de Nevobo en alle overige denkbare mogelijkheden om onze vereniging bekender te maken bij een zo groot mogelijke groep mensen.

Daarom heeft het bestuur de ambitie om:

- a. Op termijn een nieuwe naam te kiezen, die aansluit bij waar we voor staan en onderscheidend is ten opzichte van andere verenigingen;
- b. Een nieuw logo te kiezen, dat aansluit bij de beelden van deze tijd (en uiteraard past bij de nieuwe naam);
- c. Als gevolg van a. en b. de website aan te passen c.q. geheel te vernieuwen;
- d. Andere middelen ter promotie van de vereniging te ontwikkelen;
- e. Een structuur op te zetten waarbij we regelmatig met nieuwsberichten in de regionale pers verschijnen, waarbij we niet alleen aan de lokale kranten denken, maar ook aan radio, TV, youtube, facebook en andere (sociale) media.

Dit vergt een flinke inspanning en een aantal vaardigheden die niet iedereen bezit. Het is dan ook voor de vereniging van belang voor de nieuwe commissie Communicatie en PR een groep enthousiaste vrijwilligers te vinden, die hier verder handen en voeten aan willen en kunnen geven.

Wat is er veranderd en wat is nieuw?

In 2020 heeft het bestuur opdracht gegeven om een nieuw logo, een nieuwe huisstijl en een nieuwe website te ontwerpen. In mei van dat jaar zijn deze stap voor stap geïntroduceerd, waarmee in ieder geval de basis is gelegd voor een nieuw gezicht van de vereniging. Daarnaast is – mede geïnitieerd door de COVID-19 crisis – een start gemaakt met een regelmatig verschijnende nieuwsbrief, waarmee de laatste ontwikkelingen binnen de vereniging met elkaar gedeeld worden. Een volgende stap is om deze nieuwsbrief ook onder de aandacht te brengen van niet-leden en van de pers, alhoewel we daarbij wel aandacht moeten schenken aan vorm en inhoud. De boodschap moet blijven passen bij de doelgroepen en de inhoud moet wel van belang zijn.

Communicatie en PR blijven een belangrijk aandachtspunt en het is nog steeds de wens en ambitie van het bestuur om hier een enthousiaste groep vrijwilligers voor te vinden die de bijbehorende taken op zich gaat nemen.

Samenwerking binnen en buiten de vereniging

Samenwerking binnen en buiten de vereniging wordt steeds belangrijker. Binnen de vereniging hebben we daarover zeker niet te klagen, maar met een toenemend aantal vrijwilligers in verschillende commissies is het wel van belang het overzicht te houden. Per commissie of groep is er



altijd een bestuurslid dat intensief contact onderhoud, zodat het bestuur altijd het overzicht over alle activiteiten en initiatieven heeft en monitort of deze zich binnen de kaders en uitgangspunten van de vereniging bevinden.

Samenwerking buiten de vereniging wordt steeds meer een noodzaak, omdat we te klein zijn om alles zelf te kunnen en omdat met vereende krachten meer te bereiken is. Hoe krijgen we de (jeugdige) inwoners van Zutphen en omgeving in beweging en leiden we ze naar het beoefenen van de volleybalsport? We kunnen dit alleen doen, net als zovele andere verenigingen (onze concurrenten), maar we kunnen het ook samen doen om uiteindelijk een groter effect te bereiken. Samenwerking met andere sportverenigingen (zonder elkaar als concurrenten te zien, maar elkaar juist iets te gunnen) en met de gemeente Zutphen (Zutphen Actief) moet dan leiden tot gerichte en effectieve wervingsactiviteiten naar de basisscholen, middelbare scholen en alle andere inwoners.

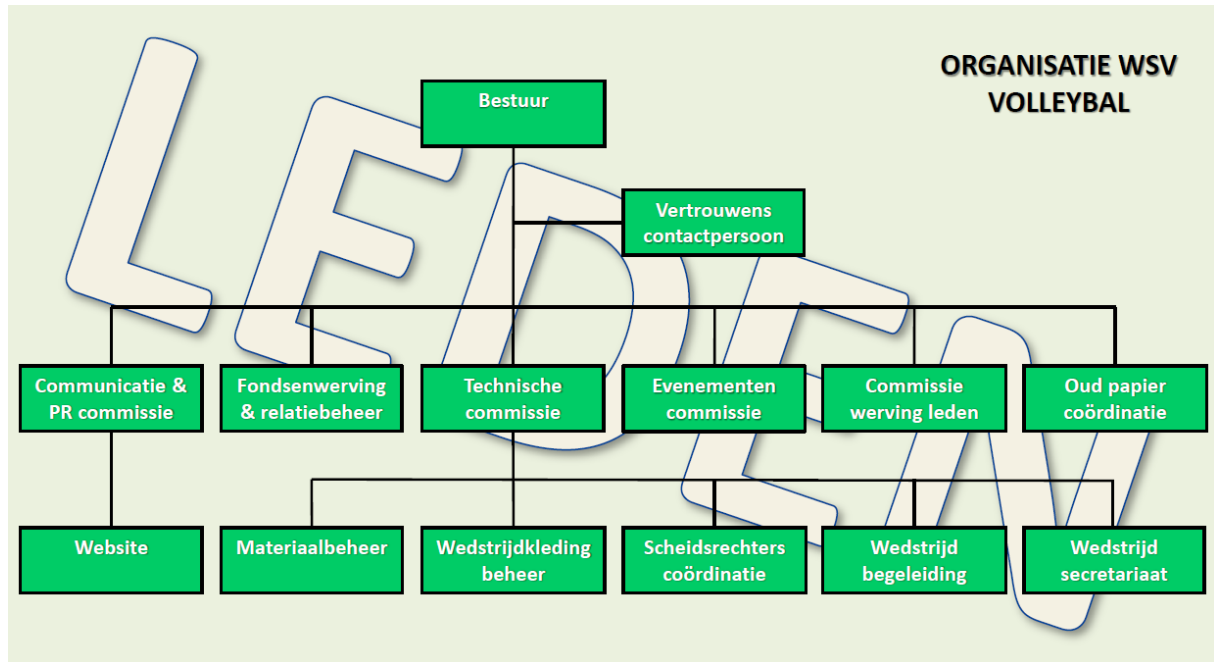
Deze twee speerpunten sluiten natuurlijk andere vormen van samenwerking zeker niet uit. Denk bijvoorbeeld aan verdere uitbouw van de samenwerking met KVZ en Beachcenter, met de Zutphense Bedrijfs Volleybal Vereniging of aan meer samenwerking met Optisport en de andere verenigingen die ook van De Kei gebruikmaken.

Wat is er veranderd en wat is nieuw?

WSV Volleybal denkt en werkt in 2020 al mee aan twee initiatieven. Steeds meer wordt de samenwerking met andere verenigingen, de sportbonden en de gemeente Zutphen gezocht en we zullen de komende jaren zeker nog met meer initiatieven aan de slag gaan. Ten eerste is er het project IJsselFit (voortvloeiend uit de IJsselGames), geïnitieerd door het Beach Center Zutphen Warnsveld. Door samenwerkende sportverenigingen wordt een aanbod aan beweeg- en sportmogelijkheden gedaan voor verschillende groepen kwetsbare mensen in de gemeente Zutphen, teneinde hen in beweging te krijgen. De mogelijkheden voor continuïteit binnen de verenigingen wordt in het project nadrukkelijk onderzocht. Ten tweede wordt door WSV samen met BCZW onderzocht of de gemeente Zutphen gastgemeente kan zijn voor één van de landen die in 2022 deel gaan nemen aan het WK Volleybal dames, dat in Nederland georganiseerd wordt. Vooral de aandacht voor de volleybalsport in een uitgebreid geheel van side-events, moet onze vereniging meer voor het voetlicht brengen en ook wel nieuwe leden gaan opleveren.

Hoe organiseren we dit

De vereniging heeft nu al een heldere structuur van bestuur en commissies. Enige uitbreiding daarvan, zoals hierboven al geschetst, is wel noodzakelijk. Het bestuur stelt voor om de organisatie als volgt in te richten:



Tot slot

Dit document is maar een beschrijving van de ambities die we samen hebben. De hoogste prioriteit moet gegeven worden aan het vinden van de juiste mensen om de ambities ook daadwerkelijk waar te maken, want het kan niet zo zijn dat een bestuur daar alleen mee aan de slag gaat. Dat betekent tegelijkertijd dat de ambities ook de instemming van de leden moet hebben en de toetsing daarvan is ook een taak van het bestuur. In de komende Algemene Leden Vergadering wordt dit plan dan ook verder besproken en toegelicht en vragen we instemming om er mee aan de slag te gaan.